



## ANNONSINFORMATION 2015/16

---

---



### SKIDSVERIGES SKÖNSTE ONLINEMAGASIN

Att köpa annonsutrymme i Alpinkultur är inte bara en affärsmässig överenskommelse. Det ska vara ett samarbete som känns bra i magen, och som alla parter tjänar på, i flera plan.

Att det känns bra i magen är viktigt för oss. Allt vi gör följer vår värdegrund, som kort kan sammanfattas: *Alpinkultur ska vara en god kraft i skidsverige.*

Vi är inte styrda av något förlag eller stort företag som vill att vi ska tjäna mer pengar till vilket pris som helst. Vi gör som vi vill. Därför har vi också beslutat att skänka 5 % av alla annonsintäkter till välgörenhet. Varför? För att det känns bra i magen, både för annonsköparen och oss.

Tidningen ges ut online. Det är inte en kompromiss från vår sida, utan ett val. Fördelarna är många.

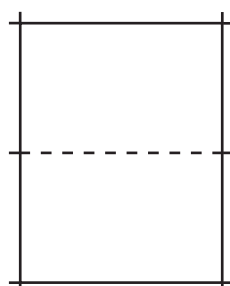
För annonsören ligger den största vinsten i att annonsinnehållet endast ligger ett klick bort, bokstavligt talat.

Alpinkultur startades under vintern 2013 och nådde med mycket små medel ut till drygt 150 000 läsare under det första året, fördelat på fyra släppta nummer. Magasinet har sedan dess stadigt växt och har i juni 2015 ett läsarantal på drygt 42 000 i snitt per nummer. Vi är redan ett av Sveriges största sportmagasin, men försöker ständigt utvecklas för att växa och bli bättre.

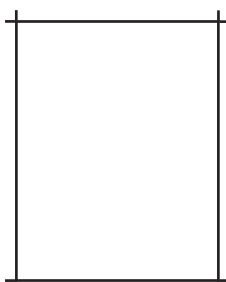
Alpinkultur ges ut tre gånger per år, i perioden när suget efter att kolla in de nya prylarna, se de bästa skid- bilderna och läsa de skarpaste intervjuerna och rese- reportagen är som störst. Från oktober till februari.



## FORMAT / PRIS / SPECIFIKATIONER



HALVSIDA 250 X 160MM  
8 000 KR



HELSIDA 250 X 320MM  
13 500 KR



UPPSLAG 500 X 320MM  
19 900 KR

STORLEK	MÅTT mm (B x H)	PRIS / Nr Exkl. MOMS	PAKETERBJUDANDEN
HALVSIDA	250 x 160	8 000 kr	2 nr - 13 600 kr - 15% på ord. pris 3 nr - 18 000 kr - 25% på ord. pris
HELSIDA	250 x 320	13 500 kr	2 nr - 21 600 kr - 20% på ord. pris 3 nr - 28 350 kr - 30% på ord. pris
UPPSLAG	500 x 320	19 900 kr	2 nr - 29 850 kr - 25% på ord. pris 3 nr - 38 805 kr - 35% på ord. pris
<b>UTGIVNINGSPLAN 2015 / 2016</b>			
NUMMER	1	2	3
PERIOD	OKTOBER	DECEMBER	FEBRUARI
DEADLINE*	1/10	1/12	1/2

\*Senaste dag som materialet måste skickas in.

Leverans av annonsmaterial skall mailas till [redaktionen@alpinkultur.se](mailto:redaktionen@alpinkultur.se) och namnges enligt följande **Format/Kund/År/Utgåva**.  
*Ex. 250x320mm/Alpingaraget/2013/2*

Annonsmaterialet skall levereras som TIF eller PDF och bör ha samma millimetermått som efterfrågas för bästa kvalitet.

Allt bildmaterial skall ha en minimiupplösning på 300dpi.

Material som mot förmodan skickas in som öppna dokument måste packas och innehålla alla typsnitt och övriga länkar.

### KONTAKT

**MÅNS ÅBERG** | +46 (0) 70-200 82 31 | [MANS@ALPINGARAGET.SE](mailto:MANS@ALPINGARAGET.SE) | **JOHAN JONSSON** | +46 (0) 70-330 09 73 | [JOHAN@ALPINKULTUR.SE](mailto:JOHAN@ALPINKULTUR.SE)  
BIRGER JARLSGATAN 127, 113 56 STOCKHOLM | [REDAKTIONEN@ALPINKULTUR.SE](mailto:REDAKTIONEN@ALPINKULTUR.SE) | [ALPINKULTUR.SE](http://ALPINKULTUR.SE)